

ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

โดย คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประจำปีการศึกษา 2566



คำนำ

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ฉบับนี้ คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการศึกษาให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ตามแผนกลยุทธ์ของศูนย์ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยได้นำเสนอข้อมูลเป็น 5 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 บทสรุปแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2566 ส่วนที่ 2 การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ส่วนที่ 3 บทนำ ส่วนที่ 4 แผนพัฒนาความเป็นเลิศ และแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2566-2570 ส่วนที่ 5 รายละเอียดแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ในการขับเคลื่อนให้การจัดการศึกษาของ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีค่าพัฒนาที่สูงขึ้น ส่งผลให้คุณภาพ การศึกษามีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลเป็นประโยชน์สูงสุด

ขอขอบคุณผู้บริหารและคณะกรรมการศิลปวัฒนธรรมทุกท่าน ที่ได้ให้ความร่วมมือและให้คำแนะนำในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ฉบับนี้ เป็นอย่างดี

คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ประจำปีการศึกษา 2566

บทสรุปแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2566 เพื่อเป็นแผนในการปฏิบัติหลักในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุและสอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย ซึ่งการจัดการแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2566 ได้ระดมความคิดจากผู้บริหาร คณะ สำนัก ศูนย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประชุมสัมมนา เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2566 ได้ยึดแผนพัฒนาความเป็นเลิศ แผนการผลิตกำลังคนระดับสูง เฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ ของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นหลักในการจัดทำ โดยสาระสำคัญประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 3 ยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เร่งรัดความเป็นเลิศด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย เพื่อผลิตบัณฑิตและ

การพัฒนาสมรรถนะของกำลังคนให้ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่

ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ 6 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือและหุ้นส่วนทั้งในและต่างประเทศ

ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ 6 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างภาพลักษณ์ตาม

เอกลักษณ์ของสถาบัน ส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเป็นมหาวิทยาลัย

สีเขียวอย่างยั่งยืน

ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ 7 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

โดยในการแปลงแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน คือ การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีการดำเนินการ คือ การจัดทำแผนปฏิบัติการของคณะ/สำนัก/สถาบัน ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยฯ โดยคณะ/สำนัก/สถาบัน จะต้องกำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ผลลัพธ์ ระยะเวลาและงบประมาณให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2566 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญ ที่ช่วยให้เกิดแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จึงได้กำหนดขั้นตอนการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติดังนี้

1. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับ คณะ/สำนัก/หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ
3. การติดตามผลการปฏิบัติงานของกิจกรรม/โครงการ ซึ่งจำแนกเป็นการรายงานผลการ

ดำเนินงาน ตามแผนกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย

บทนำ

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้กำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายและการพัฒนา มหาวิทยาลัย โดยมียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2566 ไว้ดังนี้

1. ปรัชญา: คุณวุฒิ คุณธรรม คุณภาพ

2. วิสัยทัศน์ (Vision):

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็น มหาวิทยาลัยชั้นนำของภูมิภาคในการสร้างโอกาสสู่ออนาคต ด้วยความสามารถที่เป็นเลิศและความรับผิดชอบต่อสังคม

3. Vision Statement:

ภายในปี 2567 มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำในการสร้างบัณฑิตที่มีคุณวุฒิ คุณธรรมและคุณภาพ เป็นสถาบันในการสร้างอาชีพและยกระดับชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความเข้มแข็งผ่านกระบวนการบริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

มหาวิทยาลัยชั้นนำ :

1) มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับและได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของภูมิภาค มีผลงานวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่บนเวทีวิชาการระดับชาติ/นานาชาติอย่างต่อเนื่อง

2) บัณฑิต/ศิษย์เก่าได้รับการยอมรับและมีบทบาทต่อชุมชนและสังคม

สร้างโอกาสสู่ออนาคต :

1) บัณฑิตมีรายได้และมีงานทำภายใน 1 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษา

2) บัณฑิตประสบความสำเร็จในอาชีพที่มีความมั่นคงยั่งยืน

ความสามารถที่เป็นเลิศ:

1) บุคลากรมีความสามารถเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย

2) เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ที่มีการพัฒนาและนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้สนับสนุนการดำเนินงานอย่างครอบคลุมทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ความรับผิดชอบต่อสังคม :

1) มหาวิทยาลัยมีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

4. พันธกิจ (Mission):

สร้างแรงบันดาลใจ ในการพัฒนาความรู้ ความสามารถที่เป็นเลิศ ความเป็นมืออาชีพที่มีมูลค่าสูงสู่สังคม

ภารกิจหลัก:

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณวุฒิ คุณธรรมและคุณภาพ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ สู่การปฏิบัติได้จริง มีจิตสาธารณะและมุ่งประโยชน์ส่วนรวม
- 2) สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม สู่การนำไปใช้เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- 3) ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิชาการ เพื่อสร้างอาชีพและความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น
- 4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานและพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5) การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักหลักธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน

5. เป้าประสงค์ (Goals):

- 1) มหาวิทยาลัยมีความสามารถทางการเงินที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- 2) มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูงตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่ดีขึ้น
- 3) มหาวิทยาลัยมีกระบวนการดำเนินงานตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษาในระดับสูง
- 4) มหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ที่นำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาสนับสนุนการบริหารจัดการ เสริมสร้างความสุขในการทำงานมุ่งสู่ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน

6. อัตลักษณ์ (Identity): บัณฑิตจิตสาธารณะ พัฒนาชุมชน

7. เอกลักษณ์ (Uniqueness): มหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชน

8. ค่านิยม (Core Value):

“ค่านิยม” ของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ N E U (ดี เก่ง มีจิตสาธารณะ)

N : Nurturing Merit Principles (ดี) หลักคุณธรรม

E : Excellence (เก่ง) ความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิต วิชาการ วิจัย และศิลปวัฒนธรรม

U : United Publicness (จิตสาธารณะ) ความมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม

แผนพัฒนาความเป็นเลิศ และแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการ ของประเทศมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2566-2570



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างภาพลักษณ์ตาม
เอกลักษณ์ของสถาบัน ส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเป็น
มหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ (Goal)

พัฒนาระบบการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพสร้าง
ภาพลักษณ์ในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรมมีความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัย
สีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจหลักและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่
การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
2. เพื่อพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
3. เพื่อส่งเสริมและสร้างให้มีธรรมาภิบาลอย่างเป็นระบบ
4. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความตระหนักและเข้าใจถึงการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
5. เพื่อสืบสาน ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
6. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชนและสร้างบทบาทมหาวิทยาลัยในเวที
ระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นองค์กรธรรมาภิบาล
2. ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร
3. พัฒนาโครงสร้างทางกายภาพ ทัศนียภาพ สภาพแวดล้อมและการรับรู้สู่การเป็นมหาวิทยาลัย
สีเขียวอย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริม สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. สร้างภาพลักษณ์ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชนและสร้างบทบาทมหาวิทยาลัยในเวที
ระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด (KPIs) และค่าเป้าหมาย (Targets)

Code: ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ/ติดตามระดับมหาวิทยาลัย
313: ร้อยละของความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยของผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก (นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า และประชาชน) 31301: ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย 31302: ร้อยละความสำเร็จในการมีระบบสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินการครอบคลุมพันธกิจหลัก (การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การบริหารจัดการและศิลปวัฒนธรรม)	ร้อยละ	80	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
314: ร้อยละของความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	75	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
315: ร้อยละของรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นจากปีฐาน	ร้อยละ	5	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
316: ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ 31601: บุคลากรสายวิชาการ 31602: บุคลากรสายสนับสนุน	ร้อยละ ร้อยละ	10 5	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
317: ผลการประเมินระดับธรรมาภิบาลของการบริหารงานของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	60	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
318: อันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 31801: ระดับโลก 31802: ระดับประเทศ	อันดับ อันดับ	1-300 1-20	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
319: จำนวนโครงการที่สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับชุมชนท้องถิ่นระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	50	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
320: ร้อยละของการรับรู้ถึงบทบาทและภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชน	ร้อยละ	70	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

แนวทางการนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

กลยุทธ์	แผนงาน	Code KPIs	ผู้รับผิดชอบ
<p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นองค์กรธรรมาภิบาล</p>	<p>แผนงาน 1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพ โครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศให้มีความทันสมัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)</p>	<p>31301, 314</p>	<p>คณบดีบริหารธุรกิจ / คณะวิศวกรรมศาสตร์ / คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ / คณะศึกษาศาสตร์ / สำนักทรัพย์สินฯ / สำนักแผนและพัฒนา / สำนักมาตรฐานวิชาการฯ / ศูนย์สารสนเทศฯ / สำนักวิทยบริการฯ</p>
	<p>แผนงาน 2 จัดทำระบบการจัดการด้านสารสนเทศเพื่อการบริหารและดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย</p>	<p>31301, 31302</p>	<p>คณบดีบริหารธุรกิจ / คณะวิศวกรรมศาสตร์ / คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ / คณะศึกษาศาสตร์ / ศูนย์สารสนเทศฯ / สำนักแผนและพัฒนา / สำนักมาตรฐานวิชาการฯ / สำนักวิจัยฯ / สำนักประกันคุณภาพฯ / สำนักคลังฯ / สำนักวิทยบริการฯ / ศูนย์สหกิจศึกษาฯ</p>
	<p>แผนงาน 3 พัฒนาระบบงานด้านการคลังและพัสดุ รวมถึงบริหารความเสี่ยงด้านการเงินเพื่อสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน</p>	<p>315</p>	<p>คณะวิศวกรรมศาสตร์ / สำนักคลังและงบประมาณ</p>
	<p>แผนงาน 4 บริหารจัดการและสร้างมูลค่าเพิ่มในสินทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อแสวงหารายได้</p>	<p>315</p>	<p>สำนักคลังและงบประมาณ</p>
	<p>แผนงาน 5 สร้างระบบความยืดหยุ่นในการบริหารงาน (กระบวนการสื่อสารองค์กร Communication Strategic Program office / Dash board & Brain and war room)</p>	<p>313</p>	<p>สำนักแผนและพัฒนา / สำนักกิจการนักศึกษา</p>
	<p>แผนงาน 6 พัฒนาระบบกลไกในการกำกับติดตามตรวจสอบ ประเมินผลภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มี</p>	<p>317</p>	<p>สำนักประกันคุณภาพการศึกษา</p>

กลยุทธ์	แผนงาน	Code KPIs	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร	แผนงาน 1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ	316, 31601	ทุกคณะ/สำนักอธิการบดี/สำนักกิจการนักศึกษา/สำนักแผนและพัฒนา/สำนักทรัพย์สินฯ/สำนักมาตรฐานวิชาการฯ/สำนักประกันคุณภาพฯ
	แผนงาน 2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุน	316, 31602	คณะสังคมศาสตร์ฯ/คณะพยาบาลศาสตร์/คณะศึกษาศาสตร์/สำนักคลังฯ/สำนักอธิการบดี/สำนักมาตรฐานวิชาการฯ/สำนักวิจัยฯ/ศูนย์สารสนเทศฯ/สำนักประกันคุณภาพฯ/สำนักวิทยบริการฯ
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาโครงสร้างทางกายภาพ ทัศนียภาพ สภาพแวดล้อม และการรับรู้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน	แผนงาน 1 SMART NEU และมหาวิทยาลัยสีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน	318, 31801, 31802	ทุกคณะ/สำนักทรัพย์สินฯ/สำนักมาตรฐานวิชาการฯ/สำนักกิจการนักศึกษา
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริม สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	แผนงาน 1 ส่งเสริม ทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนท้องถิ่นระดับชาติหรือนานาชาติ	319	คณะบริหารธุรกิจ/คณะวิศวกรรมศาสตร์/คณะสังคมศาสตร์ฯ/คณะศึกษาศาสตร์/สำนักอธิการบดี/ศูนย์ศิลปฯ/สำนักกิจการนักศึกษา
กลยุทธ์ที่ 5 สร้างภาพลักษณ์ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชนและสร้างบทบาทมหาวิทยาลัยในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	แผนงาน 1 Northeastern University Brand	320	คณะบริหารธุรกิจ/คณะวิศวกรรมศาสตร์/คณะสังคมศาสตร์ฯ/คณะศึกษาศาสตร์/สำนักกิจการนักศึกษา/สำนักประกันคุณภาพฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของสถาบัน ส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน										
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริม สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น										
แผนงาน 1 ส่งเสริม ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนท้องถิ่นระดับชาติหรือนานาชาติ										
ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ไค้ดตัวชี้วัดหลัก/ ตัวชี้วัด (KPI/PI)	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ใช้	ไม่ใช้ งบประมาณ	ใช้ งบประมาณ จาก หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
โครงการ 1 โครงการส่งเสริม ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนท้องถิ่นระดับชาติหรือนานาชาติ										
1	โครงการสืบสานประเพณี แห่เทียนเข้าพรรษา ประจำปี 2566	319	จำนวน ผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	80	27 กรกฎาคม 66	3,000	<input type="checkbox"/>		สำนักกิจการนักศึกษา / คณะกรรมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
2	โครงการสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีลอยกระทง ประจำปีการศึกษา 2566	319	จำนวน ผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	80	25-พ.ย.-66	30,000	<input type="checkbox"/>		สำนักกิจการนักศึกษา / คณะกรรมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
3	โครงการสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2567	319	จำนวน ผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	80	10-เม.ย.-67	20,000	<input type="checkbox"/>		สำนักกิจการนักศึกษา / คณะกรรมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
4	โครงการพิธีไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2566	319	ความพึง พอใจ	ร้อยละ	3.51	20 กรกฎาคม 2566	165,000	<input type="checkbox"/>		สำนักกิจการนักศึกษา / คณะกรรมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม