

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
ชื่อคณะ

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
คณะบริหารธุรกิจ

ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1. ชื่อหลักสูตรและสาขาวิชา

- 1.1 ชื่อหลักสูตร (ภาษาไทย) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
1.2 ชื่อหลักสูตร (ภาษาอังกฤษ) Bachelor of Business Administration Program
in Marketing

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

- 2.1 ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
(ภาษาอังกฤษ) Bachelor of Business Administration (Marketing)
2.2 ชื่อย่อ (ภาษาไทย) บธ.บ.(การตลาด)
(ภาษาอังกฤษ) B.B.A. (Marketing)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

- มี (ถ้ามี โปรดระบุ)
 ไม่มี

4. หลักสูตรมีสหวิชาชีพให้การรับรอง (ถ้ามี)

- 4.1 มี (ถ้ามี โปรดระบุ)

ชื่อหน่วยงาน.....

- 4.2 ไม่มี

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	
PLO1	อธิบายองค์ความรู้พื้นฐานทางด้านบัญชี การเงิน การตลาด และการจัดการได้
PLO2	นำองค์ความรู้พื้นฐานทางด้านบัญชี การเงิน การตลาด การจัดการ มาใช้กับงานด้านบริหารธุรกิจได้
PLO3	เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางด้านธุรกิจได้
PLO4	ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลทางธุรกิจ
PLO5	แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และมีหลักจริยธรรมทางการตลาด
PLO6	แสดงออกถึงการมีวินัย เป็นผู้นำ และสามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้เห็นต่างอย่างสร้างสรรค์
PLO7	แสดงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ผ่านสื่อสารที่จำเป็นในการประกอบอาชีพด้านการตลาดดิจิทัล
PLO8	อธิบายทฤษฎี หลักการตลาดเชิงลึกได้
PLO9	ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผลและนำเสนอเพื่อกิจกรรมทางการตลาดดิจิทัลได้
PLO10	ประยุกต์ความรู้ด้านการตลาดให้เท่าทันกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้
PLO11	วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและแก้ไขปัญหาเพื่อใช้ในการประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจได้
PLO12	เขียนแผนกลยุทธ์ทางการตลาดสู่ภาคปฏิบัติได้
PLO13	สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ่านการตลาดดิจิทัลได้

6. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ได้มีการปรับปรุงหลักสูตร และได้ผ่านการพิจารณาความสอดคล้องฯ ผ่านระบบ CHECO จาก สป.อว.

เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2564

7. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

รับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า ปริญญาตรี หรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาในหรือต่างประเทศที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง สำหรับผู้ต้องการเทียบเรียนปริญญาใบที่สอง หรือ กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีสำหรับผู้ต้องการเทียบโอนรายวิชาจากต่างสถาบัน

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2546

7.1 หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

7.1.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าจากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

7.1.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่ง จากมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาใดวิชาหนึ่ง

7.1.3 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากสถาบันอุดมศึกษาใน หรือต่างประเทศซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาใดวิชาหนึ่ง

7.1.4 ไม่เป็นผู้ที่มีโรคติดต่อร้ายแรงโรคที่สังคมรังเกียจหรือโรคที่เบียดเบียนหรือเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

7.1.5 ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรงหรือถูกคัดชื่อออกหรือถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใดมาก่อน

7.2 หลักสูตรปริญญาตรีเทียบเรียน

7.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรอนุปริญญา หรือเทียบเท่าจากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

7.2.2 ไม่เป็นผู้ที่มีโรคติดต่อร้ายแรงโรคที่สังคมรังเกียจหรือโรคที่เบียดเบียนหรือเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

7.2.3 ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรงหรือถูกคัดชื่อออกหรือถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใดมาก่อน

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังจากการสำเร็จการศึกษา

8.1 ผู้บริหารฝ่ายการตลาด

8.2 นักสื่อสารการตลาดออนไลน์

8.3 ผู้จัดการฝ่ายขาย

8.4 ผู้จัดการโซเซียลมีเดีย

8.5 ผู้บริหารฝ่ายสื่อสารการตลาด

8.6 นักการตลาดดิจิทัล

8.7 นักการตลาดระหว่างประเทศ

8.8 นักวิจัย/นักวิเคราะห์การตลาด

8.9 เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และภาคเอกชน

8.10 เจ้าของกิจการ/ผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป/ประกอบธุรกิจส่วนตัว

9. จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 127 หน่วยกิต

10. โครงสร้างหลักสูตร

10.1 แผนการศึกษาปกติ (4 ปี)

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาความเป็นพลเมือง	6	หน่วยกิต
1.2) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	6	หน่วยกิต
1.3) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	12	หน่วยกิต
1.4) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	6	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	90	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน	30	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ	45	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาเอกเลือก	15	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม		
4.1) แผนการศึกษาปกติ	1	หน่วยกิต
4.1.1 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

10.2 แผนการศึกษาแบบมีสหกิจศึกษา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาความเป็นพลเมือง	6	หน่วยกิต
1.2) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	6	หน่วยกิต
1.3) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	12	หน่วยกิต
1.4) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	6	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	90	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน	30	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ	45	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาเอกเลือก	15	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม	7	หน่วยกิต
4.2.1 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1	หน่วยกิต
4.2.2 สหกิจศึกษาด้านการตลาด	6	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

11. แผนการศึกษา

11.1 แผนการศึกษาปกติ (4 ปี)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
GE105xx	กลุ่มวิชาความเป็นพลเมือง	3(x-x-x)
GE106xx	กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	3(x-x-x)
GE107xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
BU11103	การบัญชีเบื้องต้น	3(3-0-6)
BU12102	หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
BU14601	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
GE106xx	กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	3(x-x-x)
GE107xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
GE108xx	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	3(x-x-x)
BU12212	ข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
BU15110	การจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
BU18101	พฤติกรรมองค์การและภาวะผู้นำ	3(3-0-6)
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
GE105xx	กลุ่มวิชาความเป็นพลเมือง	3(x-x-x)
GE107xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
GE108xx	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	3(x-x-x)
BU13104	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
BU12213	การสร้างเนื้อหาเพื่อการตลาด	3(3-0-6)
BU12214	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและสื่อสังคม	3(3-0-6)
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
GE107xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
BU12215	การคิดเชิงออกแบบสำหรับธุรกิจใหม่	3(3-0-6)
BU12216	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)
BU12217	การจัดการการจัดจำหน่ายแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
BU13101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
BU16502	จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลากร	3(3-0-6)
รวม		18



ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BU12218	การวางแผนและกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่	3(2-2-5)
BU12219	การออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดการตราสินค้า	3(2-2-5)
BU12220	การบริหารจัดการข้อมูลการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
BU15106	การจัดการเชิงกลยุทธ์และแผนธุรกิจ	3(3-0-6)
BU123xx	(วิชาเอกเลือก 1)	3(x-x-x)
xxxxxxx	(วิชาเลือกเสรี 1)	3(x-x-x)
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BU11105	การภาษาอากร	3(3-0-6)
BU12221	นวัตกรรมการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	3(3-0-6)
BU12222	เครื่องมือการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
BU12223	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
BU12224	การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	3(2-2-5)
BU12225	สัมมนาการตลาดและการตลาดเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน

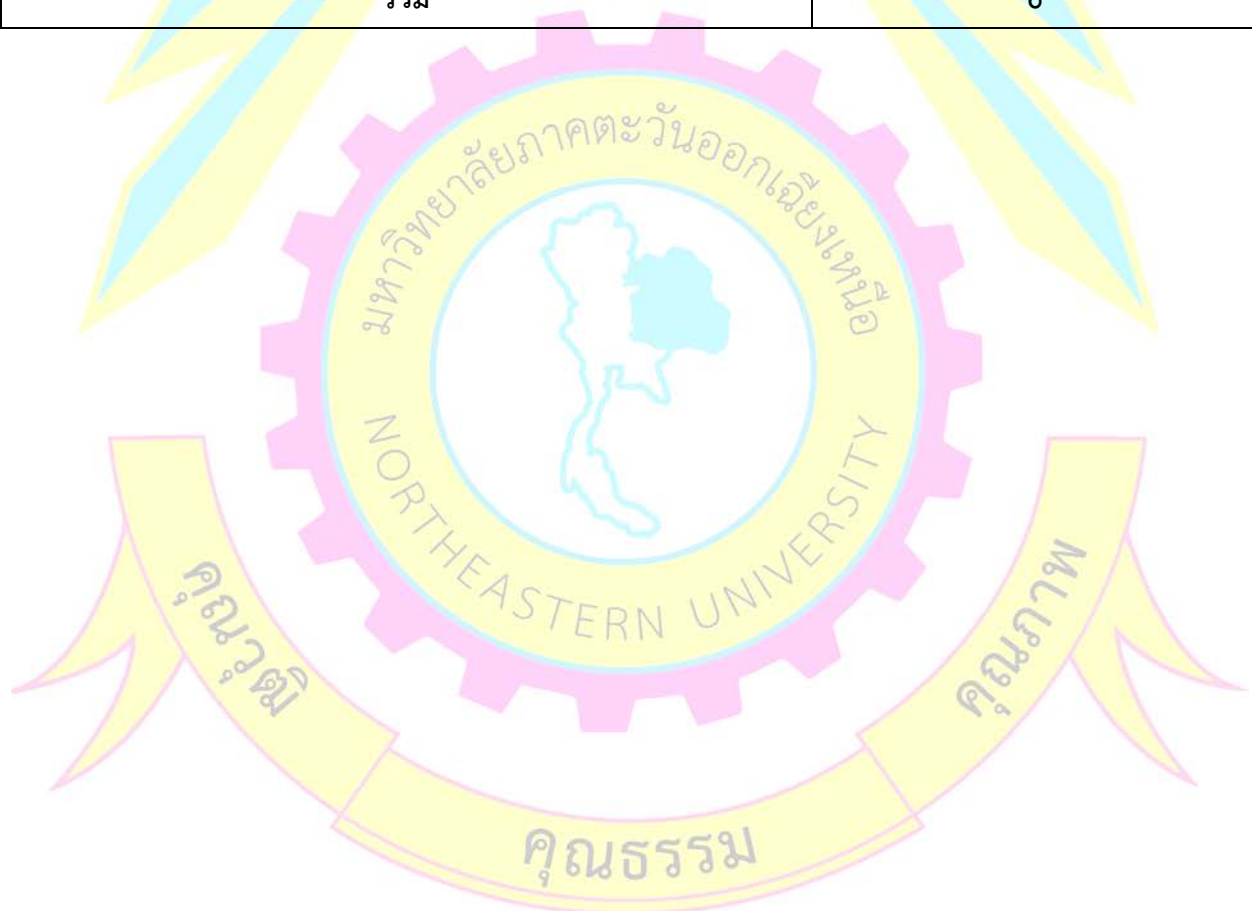
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BU12401	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1(180)
รวม		1

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BU12226	การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	3(3-0-6)
BU123xx	(วิชาเอกเลือก 2)	3(x-x-x)
BU123xx	(วิชาเอกเลือก 3)	3(x-x-x)
xxxxxxx	(วิชาเลือกเสรี 2)	3(x-x-x)
รวม		12

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BU123xx	(วิชาเอกเลือก 4)	3(x-x-x)
BU123xx	(วิชาเอกเลือก 5)	3(x-x-x)
รวม		6



11.2 แผนการศึกษามีสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
GE105xx	กลุ่มวิชาความเป็นพลเมือง	3(x-x-x)
GE106xx	กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	3(x-x-x)
GE107xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
BU11103	การบัญชีเบื้องต้น	3(3-0-6)
BU12102	หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
BU14601	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(3-0-6)
รวม		18

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
GE106xx	กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	3(x-x-x)
GE107xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
GE108xx	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	3(x-x-x)
BU12212	ข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
BU15110	การจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
BU18101	พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ	3(3-0-6)
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
GE105xx	กลุ่มวิชาความเป็นพลเมือง	3(x-x-x)
GE107xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
GE108xx	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	3(x-x-x)
BU13104	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
BU12213	การสร้างเนื้อหาเพื่อการตลาด	3(3-0-6)
BU12214	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและสื่อสังคม	3(3-0-6)
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
GE107xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
BU12215	การคิดเชิงออกแบบสำหรับธุรกิจใหม่	3(3-0-6)
BU12216	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)
BU12217	การจัดการการจัดจำหน่ายแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
BU13101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
BU16502	จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลากร	3(3-0-6)
รวม		18



ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BU12218	การวางแผนและกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่	3(2-2-5)
BU12219	การออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดการตราสินค้า	3(2-2-5)
BU12220	การบริหารจัดการข้อมูลการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
BU15106	การจัดการเชิงกลยุทธ์และแผนธุรกิจ	3(3-0-6)
BU123xx	(วิชาเอกเลือก 1)	3(x-x-x)
xxxxxxx	(วิชาเลือกเสรี 1)	3(x-x-x)
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BU11105	การภาชีอากร	3(3-0-6)
BU12221	นวัตกรรมการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	3(3-0-6)
BU12222	เครื่องมือการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
BU12223	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
BU12224	การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	3(2-2-5)
BU12225	สัมมนาการตลาดและการตลาดเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
รวม		18

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BU12226	การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	3(3-0-6)
BU123xx	(วิชาเอกเลือก 2)	3(x-x-x)
BU123xx	(วิชาเอกเลือก 3)	3(x-x-x)
BU12402	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1(0-2-1)
xxxxxxx	(วิชาเลือกเสรี 2)	3(x-x-x)
รวม		13

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BU12403	สหกิจศึกษาด้านการตลาด	6(400)
รวม		6 หน่วยกิต

ปรับปรุงข้อมูลเมื่อ 22 มิถุนายน 2564

